

Brodag 2004

Avancerede og trendsættende fodgængerbroer.

v/John Bjerrum, Fagkoordinator-Broer, Vejdirektoratet.

Vi lægger stor vægt på, at broer skal give os en god visuel oplevelse og/eller indeholde en "god" historie.

Dette forhold gælder for alle bygværker men specielt omkring fodgængerbroer. Ved disse broer er der traditionelt mere vilje og økonomi til at prøve noget nyt; for en bygherre er det mere tillokkende at prøve noget nyt ved en lille fodgængerbro frem for at gå direkte på en stor motorvejsbærende bro med megen trafik.

Oplevelsen og den "gode" historie kan enten komme som følge af broens:

- egenudformning

og/eller som følge af:

- broens samspil med omgivelserne.

Egenudformningen har noget med æstetik og teknik at gøre.

I vores civilisation var det grækerne og senere især romerne som udviklede sansen for det smukke i bygningskunsten. Det startede med templerne, men man byggede også smukke broer og aquadukter.

Selv om skønhedsidealene har ændret sig gennem tiderne har traditionen omkring bygning af smukke broer holdt sig. Jeg vil ikke gå nærmere ind på det filosofiske spørgsmål om det er kombinationen af materialevalget og fysikkens - og matematikkens love eller om det er en bevidst handling eller blot en intuition, som har resulteret i smukke og harmoniske broer.

Men det er i hvert tilfælde blevet en bevidst handling inden for de sidste 30 - 40 år. Det er sket ved at tilknytte specielle æstetiske eksperter i design og projekteringsprocessen; her tænkes naturligvis på tilknytningen af professionelle arkitekter og udøvende kunstnere.

Egenudformningen har som nævnt også noget med teknik at gøre. Den gode historie kan således ligge i anvendelsen af nye materialer, innovativ anvendelse af eksisterende materialer eller en ny avanceret udførelsesmetode.

De æstetiske eksperter har haft en stor indflydelse på egenudformningen af bygværket; men hvor de særligt har givet et løft er i forhold til det andet punkt: Samspillet med omgivelserne dvs. formuleringen af den overordnede målsætning og idé med bygværket.

Indlægget, som omhandler eksempler på gode oplevelser og gode "historier", tager udgangspunkt i en verdensomspændende state-of-the-art konkurrence og prisuddeling omkring design og udførelse af fodgængerbroer som blev afholdt i Paris i november 2002.

Prisen - Footbridge Awards 2002 - er indstiftet af det engelske fagblad: Bridge, design & engineering.

Der var anmeldt 40 bygværker til konkurrencen; heriblandt kulfiberbroen i Herning. Den blev shortlistet blandt de 16 bedste. Vi vandt ikke, men fik vi dog en hædrende omtale!

I indlægget præsenteres således fodgængerbroer som er inspireret af gamle kinesiske broer, broer med en "skarp" æstetik, broer som understøtter en lokal stemning, originale broer, billige broer, yndefulde broer, dramatiske broer, broer med nye materialer, simple broer, og broer der får brugeren til at gyse.....